

数字化时代的新媒体发展路径

摘要：本文展开对数字化时代的新媒体发展路径研究，其主要目的在于了解当前数字化时代的发展现状，以及新媒体在当前时代下的发展情况。在国家综合国力日益提升的基础上，科学技术得到显著的发展，新媒体逐渐广泛应用于社会各行业中，并受到社会各界的广泛关注。近年来，受诸多因素的影响，数字化时代下的新媒体发展仍存在些许问题，极大程度上影响了新媒体的快速发展。本文在研究中，首先对数字化时代下新媒体发展的现状展开分析，同时重点研究数字化时代下新媒体的发展路径。

关键词：数字化时代；新媒体；发展路径

中图分类号：G2

文章编号：1671-0134 (2017) 12-091-02

文献标识码：A

DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.02.024

■ 文 / 边剑琴

前言

信息化数字时代，新媒体逐渐被广泛应用于社会各行业中。本文展开数字化新媒体发展路径的研究，通过对新媒体发展现状及具体创新措施进行探讨，能够为日后促进新媒体在数字化时代下的发展，奠定坚实的基础。

1. 数字化时代的新媒体发展现状

1.1 新媒体有较多的发展优势

新媒体是数字化时代下，新兴的一种媒体技术，现阶段通过对新媒体发展现状的了解，可以明确相较于传统媒体，其具有较多的发展优势^[1]。第一，新媒体在发展中具有良好的交互性，新媒体在传播过程中，通常可以分为较多类型的异步传播，信息接收者可以通过在网络中对信息活动的使用和寻找，充分实现对信息的异步传播，实现在媒体网络中的闲谈和游戏等。第二，新媒体在发展中具有合理的复合性，传统媒体在发展过程中信息的传播具有单一性特质，而新媒体的使用，则能够通过互联网技术，有效地突破传统媒体信息单一性问题，能够充分将传播信息中的文字、声音等有效结合，最终复合成动态性的传播样式。

1.2 新媒体下信息传播速度较快

就当前科学技术的发展现状而言，以网络为主的新媒体在发展进程中，其信息传播的速度相对较快^[2]。现阶段，在人们物质生活水平日益提升的基础上，新媒体技术逐渐走进人们的日常生活中，无论是网络新媒体在发展中所传播内容的丰富程度，还是网络新媒体信息传播中数量，均远远超过传统媒体的发展。据不完全统计，传统媒体信息在发展中，每日最大的传播信息量不到新媒体传播的四分之一，可见传统媒体在当前网络高速发展的时代下，发展逐渐受到了限制。近年来，信息化时代下的网络新媒体已经占据了一定的市场，并形成了相应的规模。随着信息化时代的日益发展，新媒体技术也日益呈现出成熟化趋势，通过对高新技术的开发和利

用，新媒体传播下的硬件技术日臻成熟，为其日后的可持续发展奠定了基础。

1.3 新媒体下虚假信息较多

就现阶段新媒体的发展现状而言，其在发展过程中不仅具有一定的发展优势，同时其在发展中也存在相应的问题，影响了其日后的健康发展^[3]。在数字化时代下，新媒体发展过程中的虚假信息相对较多，新媒体技术在发展中，主要是以网络为发展基础，而网络具有一定的虚拟性，因此以新媒体为主的网络在发展中，可能会存在部分虚假信息和虚假网民，极大程度上造成了新媒体发展下的信息失真现象。此外，由于在新媒体日益发展的基础上，网民数量激增，不同地区的网民素质存在一定的差异性，网民虽然在新媒体技术的支持下拥有了自由发表意见的平台，但是部分网民由于其综合素质能力不足的影响，存在制造谣言的现象，网络暴力的发展逐渐影响到新媒体的健康发展。

2. 数字化时代下新媒体的发展路径分析

2.1 提高新媒体信息传播范围的拓展能力

通过对新媒体的发展环境分析，能够了解新媒体在发展进程中存在的优势和劣势情况，为此，在促进数字化时代下新媒体的发展进程中，应充分提高新媒体信息传播范围的拓展能力。一方面，在发展新媒体时，应充分加强对新媒体的重视，明确新媒体在数字化时代下发展的重要性，企业在发展中应充分加大对新媒体的财政投入力度，通过打造自身的移动客户端，逐渐扩大企业发展中的信息传播范围，从而使信息能够得到充分的传播^[4]。另一方面，提高新媒体信息传播范围拓展能力过程中，也要注重提升信息传播的质量，将云计算等新型技术广泛应用到新媒体信息传播中，并通过将新媒体信息中的文字与图像等相关内容的有效结合，充分促进新媒体信息的传播能力，促进新媒体在数字化时代下的发展。

2.2 在新媒体中充分融入优秀传统文化

在新媒体发展中,充分融入我国优秀传统文化,也是促进新媒体在数字化时代下发展的重要措施之一。我国是具有悠久历史的民族国家,诸多优秀传统文化均能够在一定程度上震惊世界,而将具有民族性和创意性的传统文化,融入到新媒体中,能够充分提升新媒体应用的民族性,提升人们的归属感和认同感。比如,我国春节是十分重要的节日,春节晚会的举行便是为了能够使更多国家共度春晚。在2016年春节晚会播放后,春节晚会上的内容被制成光盘的形式,在亚马逊等诸多销售平台上联合销售^[5]。此种现象主要是将传统春节民俗文化充分融入到了互联网信息技术中,在新媒体发展中比较突出地体现了优秀传统文化,能够使我国优秀传统文化有效地与新媒体技术融合,最终在优秀传统文化的支持下,促进新媒体的创新式发展。

2.3 加强对新媒体有用信息的筛选

新媒体技术发展进程中,由于其网络技术的快速发展,新媒体信息量日益增多,但并非所有的新媒体传播信息均是有用信息^[6]。因此在未来数字化时代下新媒体发展进程中,应充分加强对有用信息的筛选,数字化时代使新媒体在发展中成为数据相对集中的行业,通过对新媒体有用信息的选取,能够从更深层面上展开对新媒体信息的应用,最终促进新媒体技术的创新发展。传统媒体在传播中,其信息多以单一性和片面性为主,而在加强对新媒体有用信息的筛选过程中,要充分利用数字化技术,赋予多样化数据一定的背景,使其在使用过程中能够通过对信息的转化,将其整理成为有用的信息,最终促进新媒体技术在数字化时代下的发展。

2.4 实现传统媒体与新媒体的有效融合

在数字化时代下,实现传统媒体与新媒体的有效融合,是促进新媒体技术在数字化时代发展的重要基础。在以往发展进程中,传统媒体在人们的生产生活中占据十分重要的地位,并且即使是现阶段新媒体快速发展的新形势下,传统媒体也未被新媒体完全取代,因此可见传统媒体仍是当前社会中较为重要的媒体信息传播方式。因此在促进新媒体发展过程中,应充分分析传统媒体与新媒体的优势和劣势,将传统媒体与新媒体的优势相互结合,实现对二者的有机结合,并扬长避短,打造新媒体发展的品牌优势。此外,也要根据对传统媒体的了解,实现对传统媒体向新媒体的转型,促进新媒体的健康发展。

2.5 加强对新媒体人才的培养

在新媒体发展过程中,新媒体人才是提升其发展能力的重要影响因素。因此在数字化时代下,应充分加强对新媒体人才的培养,一方面,在聘用新媒体人才时,应充分加强对新媒体人才的招聘管理,坚持择优录取的原则,招聘专业能力强、具有一定实践经验的新媒体工作人员;同时要采用笔试和面试相结合的应聘方式,比较全面地实现对新媒体工作人员的考察,从根本上保障所聘用的新媒体人员的专业水平

和能力。另一方面,对于在岗工作的新媒体工作人员,应根据其工作时间,定期对其实施培训,培训的内容包括新媒体工作的方法、流程等,充分提升新媒体工作人员的专业能力和综合素质,为新媒体在数字化时代下的发展奠定坚实的基础。

3. 结语

在经济、文化发展日益呈现出全球化的基础上,数字化时代逐渐来临,各种信息技术广泛应用于各行业中,为人们的生活提供了极大的便利。与此同时,新媒体技术也在人们的生产生活中占据了十分重要的地位,但受传统媒体的影响,新媒体在数字化时代的发展中仍受到较多的限制。在此背景下,本文展开了对数字化时代下新媒体发展的现状研究,并主要从信息传播范围、融入传统文化、新旧媒体结合等方面,展开对新媒体创新发展路径的研究,期望通过本文关于数字化时代和新媒体相关内容的研究,能够为日后促进新媒体的发展,提供宝贵的建议。

参考文献

- [1] 张春艳. 数字化新媒体时代突发公共事件政府新闻发布的路径选择——以网络化治理为视角[J]. 行政与法, 2015, 02(03): 11-16.
- [2] 李杨萌. 新媒体时代科技期刊数字化建设路径分析——兼谈《司务长》杂志的数字化建设[J]. 黄冈师范学院学报, 2015, 08(03): 58-60.
- [3] 陈红燕, 马勇, 魏雅雯. 新媒体时代学术期刊数字化发展路径研究[J]. 长安大学学报(社会科学版), 2015, 01(04): 64-68.
- [4] 陈洁. 全媒体时代对播音主持发展路径的新思考[J]. 新闻研究导刊, 2016, 03(11): 5.
- [5] 陆地, 李玥. 融合时代广播媒体发展的新路径[J]. 中国广播, 2013, 02(07): 60-63.
- [6] 许向东. 新互联网时代下的数字化报纸——传统报业发展路径探析[J]. 国际新闻界, 2006, 05(12): 67-71.

(作者单位: 西北民族大学新闻传播学院)